

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES DE PUBLICIDAD

PANAMA
Your guide to lifestyles, travel, real estate, and adventure in Panama

Affordable Beach Lifestyles

REAL ESTATE HEALTH TOURISM DINING ADVENTURE

www.PanamaQmagazine.com

PANAMA
Your guide to lifestyles, travel, real estate, and adventure in Panama

Exploring the Coast and Rainforest

REAL ESTATE HEALTH TOURISM DINING ADVENTURE

www.PanamaQmagazine.com

PANAMA
Your guide to lifestyles, travel, real estate, and adventure in Panama

All about Panama,
& the Quality of Your Life

REAL ESTATE HEALTH TOURISM DINING ADVENTURE

www.PanamaQmagazine.com

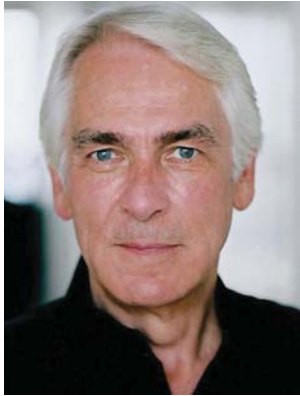
PANAMA
Your guide to lifestyles, travel, real estate, and adventure in Panama

Living in Town

REAL ESTATE HEALTH TOURISM DINING ADVENTURE

www.PanamaQmagazine.com

WELCOME TO PANAMA



Panamá es un tesoro lleno de la más fina cultura, exquisita cocina y maravilloso esplendor natural que se haya descubierto hasta ahora en Latinoamérica. Desde su capital cosmopolita, su sofisticada infraestructura y sus prósperos negocios hasta su interior de selvas tropicales y apartadas playas colmadas de palmeras. Panamá se esta convirtiendo rápidamente en uno de los destinos mas deseados a nivel mundial, ya sea para jubilarse o simplemente viajar.

La revista Panamá Q es la autoridad por excelencia para apreciar los intereses individuales en este paraíso lleno de vida. Realizada con un periodismo provocativo y exquisito arte fotográfico, Panamá Q es la principal guía de inspiración para un exclusivo público de viajeros de primera categoría.

La fascinante historia y cultura de Panamá son factores tremendamente atractivos para los residentes temporales de todo el mundo, a quienes Panamá Q les presenta los habitantes, los lugares y las tradiciones más fascinantes de este singular país. Nos introducimos dentro de sus exclusivas residencias y de sus más selectos hoteles, centros turísticos y restaurantes; explorando su estilo de vida, su original decoración de interiores, sus acogedoras comunidades y sus famosas viviendas panameñas.

Calificada como uno de los principales destinos y una de las naciones más finas de Centroamérica, Panamá ofrece una serie de atractivas ventajas y oportunidades para personas de gusto exigente de todas las edades. No solo para aquellos que visitan Panamá sino también para los que la llaman su hogar. Para ellos, Panamá Q es su fuente de confianza, proporcionando una nueva perspectiva de las finanzas, preservación de ahorros, turismo medico, inversiones de bienes raíces, etc.

Inteligente, sofisticada y de gran autoridad, Panamá Q es la revista ideal para un público exigente y anunciantes deseosos de llegar a ellos...y lograr que regresen!

A handwritten signature in blue ink that reads 'Robert'. The signature is fluid and cursive, with a prominent 'R' and a long, sweeping tail.

Robert Leckie, *Publisher*



PANAMA

ADVERTISING RATES











	1X	2X	3X	4X
FULL PAGE	\$1,975	\$1,825	\$1,685	\$1,560
TWO PAGE SPREAD	\$3,350	\$3,000	\$2,775	\$2,560
TWO THIRDS	\$1,325	\$1,225	\$1,135	\$1,050
HALF PAGE	\$990	\$915	\$850	\$785
ONE THIRDS	\$735	\$680	\$630	\$585
ONE QUARTER	\$510	\$465	\$430	\$395
DINNING SECTIONS	\$500	\$500	\$500	\$500

PREMIUM AD RATES

	1X	2X	3X	4X
INSIDE FRONT COVER	\$3,200	\$2,750	\$2,750	\$2,750
PAGE 1	\$2,800	\$2,590	\$2,395	\$2,215
PAGE OPPOSITE (TABLE OF CONTENT'S)	\$2,500	\$2,500	\$2,500	\$2,500
INSIDE BACK COVER	\$2,800	\$2,800	\$2,800	\$2,800
OUTSIDE BACK COVER	\$3,200	\$2,750	\$2,750	\$2,750

ESPECIFICACIONES DE TAMAÑO DEL ANUNCIO (en pulgadas)

Los anuncios fraccionarios (dos tercios y más pequeños) no pueden tener sangría.

	Página completa (sin sangría)	7.25 x 9.75
	Página completa (con sangría)*	8.625 x 11.125
	Anuncio de dos páginas (sangría)*	17.25 x 11.125
	Dos tercios	4.75 x 9.75
	Mitad Vertical	3.5 x 9.75
	Mitad Horizontal	7.25 x 4.75
	Tercio Vertical	2.25 x 9.75
	Tercer Cuadrado	4.75 x 4.75
	Un cuarto	3.5 x 4.75
	Solamente especial para la sección COMEDOR. Cuatro restaurantes por página – tamaño de anuncio 2.25" x 7.25"	

*Tamaño de recorte 8.375" x 10.875"

(mantenga la material útil a 0.25" del margen de recorte)

ESPECIFICACIONES SOBRE MATERIAL DIGITAL

CDs o DVDs formateados en Macintosh.

Software aceptados: QuarkXPress, Photoshop, Illustrator e InDesign. (Pagemaker, Publisher y otros formatos NO serán aceptados.) Todas las presentaciones en PDF DEBERAN incluir los archivos originales con todos los caracteres e imágenes. Incluya también todos los caracteres y todos los vínculos de las imágenes digitales de alta resolución (ya sean en archivos EPS o TIFF - NO utilice archivos condensados LZW o JPEG) en la configuración del disco para color CMYK. Por favor proporcione una lista con todos los archivos y pruebas en el disco. (Los colores procesados serán utilizados para hacer juego con los colores PMS.) Los documentos Photoshop deberán estar hechos a 300 DPI y ubicados al 100% en documento Quark / InDesign. Por favor, proporcione pruebas digitales de alta calidad para todos los anuncios.* Cuando envíe archivos electrónicos, todos los archivos deberán cumplir con los lineamientos mencionados. (ver más arriba). TODOS LOS ARCHIVOS deben tener una prueba digital enviada por separado para la administración del color.* Correo electrónico: El límite fijado para todos los archivos es de 8 MB como máximo. Si el archivo es muy grande para enviarlo vía correo electrónico, por favor envíe el archivo en un disco o a través de FTP (preguntar instrucciones.)

* IMPORTANTE: El editor no es responsable por la exactitud del color de su anuncio sin una prueba digital exacta.

CARGOS DE PRODUCCIÓN

Para materiales no digitales, los costos de producción se aplicarán del siguiente modo: Por ejemplo: el escaneado del material de color a formato digital, según el tamaño, tiene un costo mínimo de

\$100. El costo de producción interna de los anuncios es de \$100 por hora. Una hora como mínimo. El valor por retoque de fotos es de \$150 por hora. Las pruebas de color digital tienen un costo de \$25 por página. El editor guardará los anuncios digitales en sus archivos por doce meses, después de los cuales serán descartados.

POLÍTICA EDITORIAL

Los descuentos por frecuencia se basan en el número de publicaciones dentro de un contrato anual de doce meses (que comienza con la fecha en que se firma el contrato). Para obtener facturación con descuento por frecuencia, los anunciantes deben otorgar un contrato firmado. De lo contrario, la facturación se hará a la tasa de una sola vez. Si un contrato no es cumplido por la frecuencia especificada en el contrato, los anunciantes serán responsables solamente por el monto de una tasa a corto plazo, es decir: la diferencia entre la tasa a la que se facturó y la tasa de hecho cobrada. Los anunciantes podrán obtener un descuento mayor por frecuencia de las publicaciones adicionales por arriba de la tasa de su contrato si alcanzan el siguiente nivel de mayor frecuencia durante el año de su contrato.

TÉRMINOS DE PAGO:

Se abonará el 30% del total al momento de la firma del contrato. El pago de las facturas se realizará antes de la tirada. Cambios de tarifas: En caso que un cambio de tarifa entre en vigencia, el editor notificará sobre dicho cambio a los anunciantes que hayan firmado contrato, con un mínimo de treinta días antes de la fecha de cierre de la emisión. Los anunciantes con contrato tienen una tasa de protección que es la tasa inicial hasta el final del año de contrato. Nuestra aceptación y aprobación de las pruebas finales de los anuncios constituirán una indemnización del editor contra cualquier reclamación por parte del anunciante por material perdido o gastos producidos por errores u omisiones en el texto, las imágenes o la presentación del anuncio. El editor no es responsable por los errores u omisiones cometidos si el material del anuncio es recibido luego de la fecha de cierre. El editor se reserva el derecho de rechazar la publicación de ciertos anuncios, tampoco se hará responsable por los daños si por alguna razón la publicidad del anuncio fallare. Del mismo modo, el editor no será responsable si el anuncio se considera inapropiado. Las cancelaciones deberán ser recibidas a más tardar en la fecha de vencimiento del anuncio digital completamente elaborado tal como se especifica en el contrato. El editor se reserva el derecho de repetir un anuncio previo del anunciante o cobrar por el espacio si no se recibe material aceptable en este plazo. El editor será indemnizado por el anunciante o su agencia contra cualquier pérdida o gastos incurridos por reclamos o juicios basados en contenidos o asuntos que se encuentran contenidos en los anuncios, incluso, pero no limitarse a reclamos o juicios por difamación, que violen los derechos de privacidad, plagio e incumplimiento de los derechos de autor. El editor no estará obligado por ninguna condición que aparece en la orden de publicación cuando tales condiciones entren en conflicto con la política publicitaria.



DESCRIPCIÓN Y CIRCULACIÓN

Panamá Q es una revista hecha en inglés y a la hora de plasmar la cautivante cultura de Panamá pone especial énfasis en la redacción y la fotografía.

Panamá Q captura el encanto de este atractivo país de manera única. Cada edición ofrece a sus ávidos lectores un arsenal inteligente y entretenido de artículos, fotografías y guías ricas en información.

Características y Secciones de Panamá Q:

- Desarrollo de negocios inmobiliarios
- Diseño arquitectónico y de interiores
- Restaurantes de categoría, centros turísticos y compras
- Turismo médico

Exclusivo estilo de vida panameña

- Entrevistas con prominentes figuras
- Acontecimientos culturales e historia del país
- Finanzas, inversiones y negocios
- Ventajas de retiro laboral
- Diversidad ecológica, maravillas naturales y turismo de aventura

Ya sea entrevistando a la gente más notable de Panamá, o bien explorando su abundante ecología, Panamá Q ofrece una perspectiva renovada de la Panamá de hoy. Nuestros sofisticados y afluentes lectores experimentarán a través de nuestras páginas la mirada exclusiva de los diversos estilos de vida y tendrán acceso a los negocios que están dando forma a "la joya de America Central", Panamá.

Circulación: hoteles, centros turísticos de lujo, comunidades de retiro, salones exclusivos de los aeropuertos (Presidents Club, Admirals Club) y aeropuertos fuera del país; farmacias selectas, librerías y restaurantes; embajadas, consulados y cámaras de comercio.

Panamá Q es la corriente principal y el medio exclusivo más visto por lectores, ya sean locales o visitantes, tanto en el país como más allá de sus fronteras.

Distribución autorizada: venta cerrada en los Estados Unidos y mercados internacionales.

Panamá Q se imprime en América Central y los Estados Unidos.



ORDEN DE PUBLICACIÓN Fecha Nombre de la compañía:

Fecha _____

Nombre de la compañía: _____

Parte Contratante/ Título: _____ E-mail: _____

Teléfono: _____ Fax: _____ Contacto de Producción: _____

Dirección: _____ Ciudad: _____

Provincia/ Estado: _____ País/ Código Postal: _____

Frecuencia: 2 por año, circulación 75.000.

Términos de Pago: Depósito no reembolsable del 30% del total a la firma del contrato. Saldo (70% del total) contra entrega del material de publicación. Los anunciantes frecuentes tendrán la ventaja de distribuir los pagos durante el año. Ver los términos del documento con su representante de ventas debajo de Notas. Tipos de pago: Cheques, principales tarjetas de crédito o PayPal. Los pagos hechos con tarjeta de crédito o PayPal deberán ser realizados a través de nuestra página en Internet para garantizar su seguridad. Por favor, imprima una copia del recibo de pago para sus registros mas otra copia adjuntada a la Orden de Publicación para nuestro representante de ventas. Nuestro sitio en Internet es: www.PanamaQmagazine.com. Haga clic en Publicidad/ Tasas/ Orden de Publicación e ingrese la información.

Tamaño del anuncio en cuatro colores

- | | | | | | |
|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---|--|-------------------------------------|
| Portada 2 | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | Anuncio a dos hojas | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No |
| Portada 3 | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | 2/3 de Página | <input type="checkbox"/> Solo vertical | |
| Portada 4 | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | 1/2 de Página | <input type="checkbox"/> Vertical | <input type="checkbox"/> Horizontal |
| Page 1 | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | 1/3 de Página | <input type="checkbox"/> Vertical | <input type="checkbox"/> Cuadrado |
| 1ª Página de Contenido | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | 1/4 de Página | <input type="checkbox"/> | |
| 2ª Página de Contenido | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | 1/4 de Página en Sección Restaurantes | | <input type="checkbox"/> |
| Página Completa | <input type="checkbox"/> Sangría | <input type="checkbox"/> No | Por favor remítase a las especificaciones de los anuncios en la lista de tarifas. | | |

Tarifas de Espacio

Frecuencia: 1 2 3 4 Tarifa: _____ Representante de Ventas: _____

Costo(s) de producción: No Sí (describir) _____

Notas:

Si no se han tomado notas al respecto, por favor, cruce el espacio con una línea. Anunciante y representante de ventas deberán poner sus iniciales. _____

Los materiales se deben entregar el primer día del mes antes de la fecha de publicación de la distribución. Los anuncios no pueden ser cancelados luego de la fecha de vencimiento de los materiales. Si no se reciben los materiales publicitarios a la fecha de vencimiento, entonces se utilizará el anuncio anterior o el anunciante podrá elegir que Panama Q cree un anuncio para él y los costos creativos y de producción serán pagados por el anunciante a un precio acordado. Las cancelaciones de los anuncios se deben recibir por escrito dos semanas antes de la fecha de vencimiento. El anunciante será reembolsado con el depósito de garantía, menos el primer pago del 30 por ciento. Las portadas no podrán ser canceladas en ningún momento luego de la firma del contrato. En el caso que esta orden de publicación sea una orden verbal, entonces la confirmación de la colocación del anuncio debe ser seguida por escrito por fax al editor al número 507.213.1945 o por correo electrónico a www.sales@PanamaQmagazine.com dentro de las veinticuatro horas de la orden verbal. Cualquier cambio futuro de la presente orden de publicación deberá hacerse por escrito.

Firma autorizada: _____ Fecha: _____

Escriba el nombre en letra imprenta: _____ N° de Orden de Compra: _____